

Headline **Kiehl's On Charity**  
Date **15. Feb 2009**  
Media Title **Sin Chew Daily**  
Section **Happy**  
Circulation **346895**  
Readership **1091000**

Language **CHINESE**  
Page No **18**  
Article Size **133 cm2**  
Frequency **Daily**  
Color **Full Color**  
AdValue **3280.93**



## Kiehl's新店開張做慈善



配合世界爱滋病日推出的护唇蜜。



Carven Ong是参与设计师之一。

Kiehl's第二间新店已在万达广场新翼正式登场啦！配合新店开张，该品牌较早前配合世界爱滋病日，联合大马爱滋病基金会在店内与行了一场爱滋病醒觉活动。它在活动上展出了由大马设计师协会，率领18名大马服装设计师，为该品牌制作了一张百家被。主要传达要爱惜生命、对抗爱滋病的讯息，提高个人的醒觉意识。18名设计师包括：Lester Wong、Eri Choong、Khoon Hooi、Carven Ong、Vennie Tee、Jonathan Cheng、Melinda Looi、Wiliam Liew、Daniel Cho、Gillian Hung、Daniel Chong等人。

在每家Kiehl's专店内更售有少量出品、附上代表爱滋病醒觉运动的红丝带图案的护唇蜜，售价为35令吉，所得款项全数捐给大马爱滋病基金会。