

Headline **Yes Yes Yes To Safe Sex**
 Date **01. May 2009**
 Media Title **Citta Bella**
 Section **NEWS**
 Circulation **32000**
 Readership **41000**

Language **CHINESE**
 Page No **46**
 Article Size **79** cm2
 Frequency **Monthly**
 Color **Full Color**
 AdValue **554.04**



CHARITY

向安全性行为说 YES

“向安全性行为说YES!”是今年The Body Shop与MTV再度合作举办的新行动，宣传安全的性行为对于预防艾滋病的重要性，并特别推出限量版Tantalising Lip Butter润唇霜，其销售利润将全部捐给国际慈善机构Staying Alive Foundation，用于对年轻人进行艾滋病的相关宣传、教育和防治工作。

调查显示，每天就有3千个年轻人感染HIV病毒的新个案，‘YES YES YES - TO SAFE SEX’运动让年轻人正确讨论有关艾滋病的问题，为他们提供客观的意见，强调性健康的重要，及宣扬安全性行为以预防HIV病毒和艾滋病传播的讯息。