

Headline	L'Oreal Shows Caring During 100th Anniversary	Language	Chinese
Date	19 Aug 2009	Page No	145
MediaTitle	Jasmine	Article Size	147 cm²
Section	NEWS	Color	Full Color
Journalist	N/A	PRValue	3,000
Frequency	Monthly		
ADValue	1,000		





L'oreal

100周年献爱心

需要社会关怀的
“K.I.S.S”计划
下的儿童。

一直深受广大民众热爱的国际美容业品牌L'oreal, 今年满100岁了。除了有多项周年庆活动进行, 更不忘其企业社会的责任, 在全球各地有L'oreal品牌落脚处的国家鼎力支持多达100个公益活动。L'oreal Malaysia为了配合号召, 与大马艾滋基金会联手合作推出名为“K.I.S.S” (Keep In School Scheme) 计划, 资助100名年龄介于13岁至19岁的大马艾滋病病毒感染儿童, 以让他们继续他们的中学学业。在当晚的盛会, 大马L'oreal递交了一张RM150,000的支票, 为贫穷、单亲或失去双亲的大马艾滋病病毒感染儿童提供日常用品及费用, 避免他们因染上艾滋病毒而错失了受教育及接受治疗的宝贵机会。随着艾滋病患数字日益增加, 大马L'oreal也呼吁大家一同献出爱心帮助这些孩童们, 并通过教育提醒大众安全生活技巧, 以避免染上艾滋病毒。



(左起) Jean Francois Couve, Tay Ai Leen及Datin Paduka Marina Mahathir.



Amanda Wong和Liza Leong.



Jasmine 145