

Headline For Charity Or For Fashion  
Date 07 Oct 2009  
MediaTitle Nanyang Siang Pau  
Section Supplement  
Journalist N/A  
Frequency Daily  
Circ / Read 114,049 / 250,000

Language Chinese  
Page No L-D16  
Article Size 193 cm<sup>2</sup>  
Color Full Color  
ADValue 2,317  
PRValue 6,952



## 慈善还是追潮？ ——T-恤的时尚省思

去年 10 月刚是 Masion Martin mergiela 的 20 周年，比利时的时装博物馆 MoMu 举行了一个名为“Masion Martin Margiela 20 The Exhibition”的回顾展。当中的主角，并不只是衣服本身，而是能够一口气看到 MMM 的发展与变化，将其意念完整地展示。

像所有的革命者，MMM 擅长打破固有旧观念，提倡新思维。多年设计师不断挑战各种服饰上的传统，流行的却偏偏不造，甚至改变大众的习惯，例如衣服的肩膊线条（如 80 年代大肩膊回归，就是拜他所赐）、如似是裸体的连身贴身服、以旧鞋或手套缝合而成的衣服……等。

早前 MMM 推出 2009 秋冬版本的 AIDS T-恤，更举行了“只维持一晚”的展览酒会，展出多年来的 AIDS T-恤。自 1993 年，每年 MMM 也推出两件印花 AIDS T-恤，原意是为社会出一点力，但却成了“潮人”追捧甚至是炒卖的对象。

老实说，在芸芸 MMM 的设计中，这件 T-恤绝非创意有趣的设计，也不算便宜（约 300 多令吉，与其他 MMM 产品比较，则是相对地便宜）。为什么一众潮人要买这件 T-恤呢？是为了帮助爱滋病人吗？那么，为何我经常在街上看到那些满身名牌，但一看到筹款义卖便立即避开的潮流男女？

