

Headline **Kiehl's**  
Date **16 Dec 2009**  
MediaTitle **Sister Pictorial**  
Section **NEWS**  
Journalist **N/A**  
Frequency **Fortnight**  
Circ / Read **73,000 / 110,000**

Language **Chinese**  
Page No **136**  
Article Size **100 cm<sup>2</sup>**  
Color **Full Color**  
ADValue **778**  
PRValue **2,333**



## Kiehl's

Kiehl's自创立以来，秉持着回馈社会与维持自然生态平衡的营业理念。再一次的，联同国外的慈善组织、大马国家癌症协会、大马艾滋基金会和爱护环境机构（Yayasan Anak Warisan Alam），推行了拯救地球活动。通过此活动，Kiehl's带领社会进行了许多精心设计的拯救国土活动。此外，Kiehl's更邀请了许多年轻明星艺人参与，以借机呼吁和激起年轻一代的慈善及友爱之心，同时推崇环保意识从而宣扬爱护地球的讯息。