

Headline	Loreal Charity		
MediaTitle	Feminine		
Date	21 Mar 2012	Color	Full Color
Section	Supplement	Circulation	60,000
Page No	A10	Readership	10,400
Language	Chinese	ArticleSize	142 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 1,222
Frequency	Every 20 Days	PR Value	RM 3,667



著名发型师 Albert Nico 是其中一位参与义剪的名发型师。

摄影：Alex Soh

L'Oreal基金会举办的年度发型师对抗爱滋病活动，获得热烈回响。

**L'Oreal 义剪抗爱滋**

L'Oreal基金会举办年度发型师对抗爱滋病活动，大马爱滋病基金会在为期3天的活动中设询问柜台，传达有关爱滋病讯息，同时也欢迎各界人士询问有关爱滋病的各种疑问。

L'Oreal的5位创艺大使Albert Nico、Andy Chan、Kevin Woo、Miko Au与Simon Koh，联同多间知名发型屋如Shawn Cutler、8 Days Hair Studio、Antico Hair Studio等派出的名发型师在现场义剪，收费一律为RM15，所得款项都捐予大马爱滋病基金会。推介礼甫结束，已有不少人排队等待剪发；在3天的活动中，同时安排不同的助兴节目，吸引更多人士前来参与是项活动。

根据统计，全球只有40%的人了解防范爱滋病的重要性，每年有270万的新增患者，其中大半是年轻人与儿童，每年平均有2百万位患者病逝。为此，L'Oreal在全球发动对抗爱滋病活动，已有30个国家的300万名发型师参与，我国投入是项活动已达10年。