

Headline	Global Spokeperson		
MediaTitle	New Tide		
Date	26 Sep 2012	Color	Full Color
Section	NEWS	Circulation	40,000
Page No	175	Readership	70,000
Language	Chinese	ArticleSize	112 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 873
Frequency	Monthly	PR Value	RM 2,618



U.S.A

## 全球代言人 传递慈善爱心

创立于 1994 年的 M.A.C 爱滋基金会，每卖出一支 Viva Glam 系列产品，就会 100% 捐赠给此基金会，用作防治爱滋病活动。为了贡献自己的一份心力，新任的 Viva Glam 全球代言人 Ricky Martin 和 Nicki Minaj，一起拍摄了全新的形象广告，希望借此提高年轻人对 HIV 爱滋病的认知，并吸引更多人给予关注。M.A.C 特别为 Nicki 量身订制了超炫目的粉桃红色 Viva Glam 唇膏与唇彩，也为 Ricky 调制出超保湿的 Viva Glam 透明色护唇膏，希望藉由大明星的魅力募集到更多善款！（售价：Lipstick & Lipglass - RM68 | Lip Conditioner - RM60）