

Headline	More Understanding, Less Discrimination		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	07 Dec 2016	Color	Full Color
Section	Supplement	Circulation	27,667
Page No	C5	Readership	83,000
Language	Chinese	ArticleSize	127 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 1,597
Frequency	Daily	PR Value	RM 4,792



多了解少歧视

报道：洪诗迪
图片：品牌提供

配合“世界爱滋病日（World AIDS Day）”，新加坡知名鞋履和包饰品牌 PEDRO，日前就推出一组“PEDRO Fights AIDS”系列，希望能提高公众对爱滋病的意识，多了解，少歧视。

因此整个系列的商品，均以象征爱滋病的红色为主，而且款式设计也偏重运动风；据知，总销售额的 5% 将捐给大马爱滋病基金会（Malaysian AIDS Foundation）。

