

Headline	Komik khas Chevron tingkat kesedaran HIV dan AIDS		
MediaTitle	Kosmo		
Date	26 May 2012	Color	Full Color
Section	Kosmo 2	Circulation	115,967
Page No	I-36	Readership	406,000
Language	Malay	ArticleSize	57 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 496
Frequency	Daily	PR Value	RM 1,488



Komik khas Chevron tingkat kesedaran HIV dan AIDS

CHEVRON Malaysia Ltd. (Chevron Malaysia) menghasilkan komik khas jenama Caltex untuk meningkatkan kesedaran HIV dan AIDS dalam kalangan remaja. Komik itu didatangkan dalam dua pilihan bahasa iaitu bahasa Malaysia dan Inggeris.



Pengurus Negara Chevron Malaysia, Jeremy Oh berkata, pihaknya percaya komik berkenaan boleh menjadi medium yang kreatif dan efektif dalam memudahkan capaian kesedaran berhubung HIV dan AIDS kepada golongan kanak-kanak serta remaja.

"Ia disampaikan dalam bentuk penceritaan yang meningkatkan pemahaman dan mengurangkan stigma terhadap penghidap HIV dan pesakit AIDS," katanya dalam satu kenyataan baru-baru ini.

Maklumat dan komik berkenaan boleh didapati di laman web www.caltex.com.my.