

Headline **Yayasan Salam lancar kempen cakna**
Date **22 Aug 2010**
MediaTitle **Sinar Harian (Pahang)**
Section **NEWS**
Journalist **N/A**
Frequency **Daily**
Circ / Read **60,000 /**

Language **Malay**
Page No **P14**
Article Size **192 cm²**
Color **Full Color**
ADValue **1,056**
PRValue **3,168**



Yayasan Salam lancar kempen cakna



Memberikan makanan kepada kanak-kanak Myanmar.



Yayasan Salam turut menjayakan kempen kebersihan.

YAYASAN Salam Malaysia (YS) melancarkan Program My Ole-ole bertujuan menyalurkan sumbangan berupa barangan keperluan makanan kepada komuniti yang memerlukan seperti fakir miskin, keluarga penagih dadah, pekerja seks, rumah anak yatim dan Orang Asli tanpa mengira bangsa dan agama.

Pada tahun ini sahaja, YS sudah

mengerakkan ramai sukarelawan untuk menjayakan sambutan Tahun Baru Cina yang lalu, selain membantu kanak-kanak yang mengidap Aids dan HIV, anak-anak yatim dan kempen memulihara alam sekitar.

Ini selaras dengan matlamat asal YS yang ditubuhkan 22 Julai 1997 untuk mempromosikan gerakan kesukarelaan secara menyeluruh. Untuk menjayakan

visi berkenaan, mereka menjadikan kompleks membeli-belah seperti Sogo, KL Sentral, Amcorp Mall dan Giant sebagai sasaran untuk mengumpul barangan keperluan harian daripada orang ramai.

Padiberas Nasional Berhad (Bernas) turut menyumbang beras untuk diagihkan kepada pihak yang memerlukan sempena kempen itu.