

Headline **Pedro Aids Design**
Date **24 Jan 2011**
MediaTitle **96ST**
Section **NEWS**
Journalist **N/A**
Frequency **Bi-Monthly**
Circ / Read **35,000 / 100,000**

Language **Chinese**
Page No **144**
Article Size **182 cm²**
Color **Full Color**
ADValue **2,786**
PRValue **8,357**



PEDRO 不向艾滋病低头

12月1日是世界艾滋病日,这天旨在提高公众对HIV病毒引起的艾滋病在全球传播的意识。艾滋病日起源于1988年,世界艾滋病日的标志是红绸带,表示对HIV阳性者及与他们共同生活者的关怀与接纳,并团结一致对抗爱滋。

鞋履品牌 Pedro 也一同参与这项有意义的活动,特别设计出男女各一款的休闲鞋,将售卖所得的50%捐赠于 Malaysian AIDS Foundation (MAF)。MAF 是一个帮助 Malaysia AIDS Council 找寻及处理善款的组织,所筹得款项将用于增加/教育马来西亚人对 HIV/AIDS 的认识、支持及照顾艾滋儿童、保护及宣扬本地人对艾滋病的预防等。

休闲鞋的设计以白色为主,再以代表艾滋病的红色作边线,不失时髦年轻风格,鞋子上的红绸带亦显现出 Pedro 对艾滋病的关怀。此外,每一双鞋子的标签上皆附上一个避孕套,以加强民众对性安全的意识。男装鞋的售价为 RM249;女装鞋的售价为 RM189。