

Headline	HARI AIDS SEDUNIA 2012		
MediaTitle	Glam		
Date	08 Feb 2013	Color	Full Color
Section	Apa gaya parti anda?	Circulation	25,000
Page No	100	Readership	50,000
Language	Malay	ArticleSize	120 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 988
Frequency	Monthly	PR Value	RM 2,963



**HARI AIDS SEDUNIA 2012** L'Oreal Malaysia dan Malaysian AIDS Foundation mengadakan program kempen bertemakan "Bring Cheer To The Children". Lima jenama produk profesional yakni L'Oreal Professionnel, Kerastase, Redken, Pureology dan Matrix memainkan peranan utama dalam kempen pencegahan dan pendidikan global ini. Ia memberi tumpuan kepada usaha meningkatkan kesedaran dan menyediakan maklumat dengan memperkenalkan modul pencegahan HIV / AIDS sebagai sebahagian daripada kursus latihan profesional pendandan rambut. Lebih daripada 50 peserta dari L'Oreal Malaysia, Malaysian AIDS Foundation (MAF), pendandan rambut dan penghuni WAKE 1 berkumpul untuk meraikan WAD 2012 di rumah WAKE 1 terletak di Setapak, Kuala Lumpur.