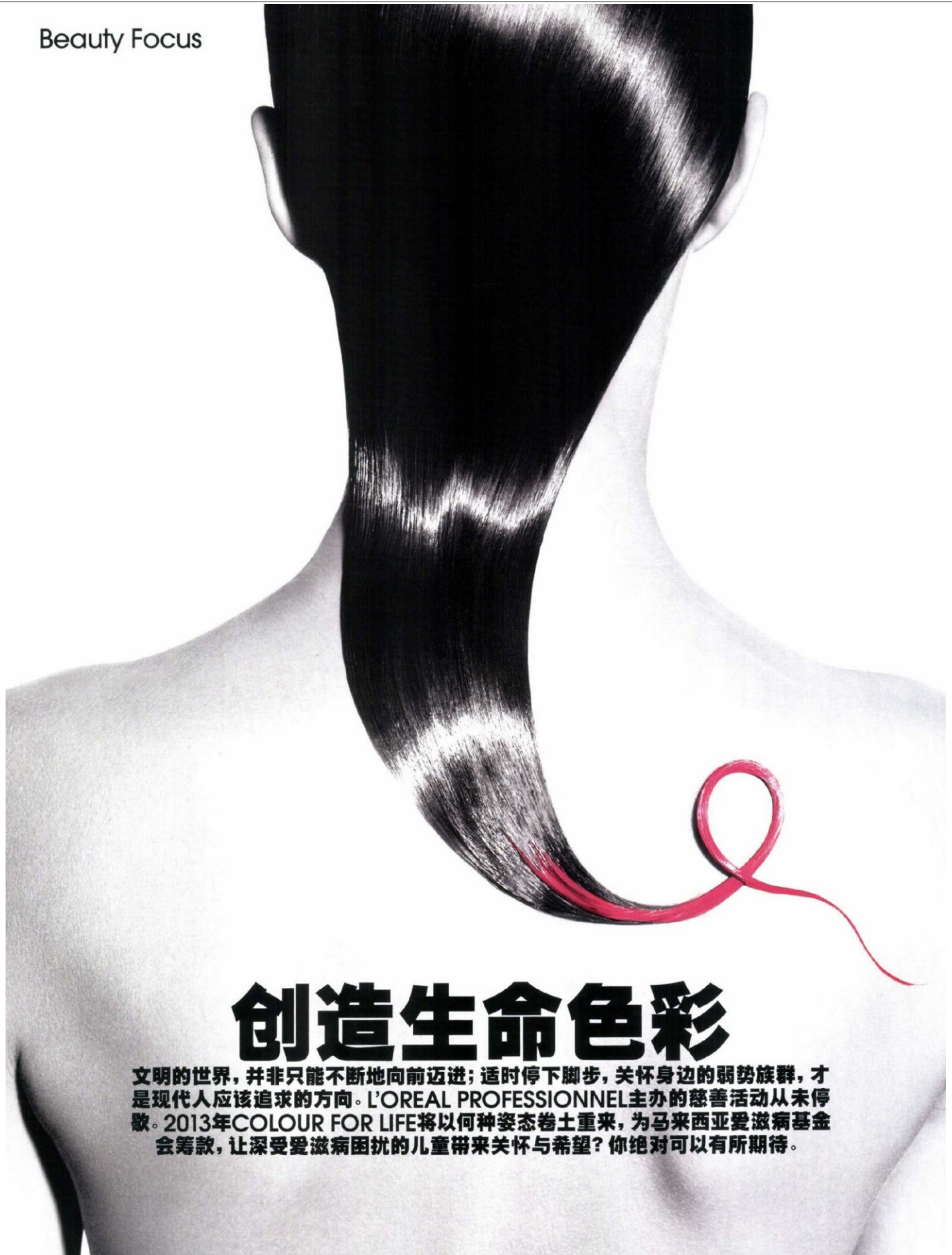


Headline	Colour For Life		
MediaTitle	NU You		
Date	17 May 2013	Color	Full Color
Section	NEWS	Circulation	46,000
Page No	216,217	Readership	86,000
Language	Chinese	ArticleSize	1074 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 9,133
Frequency	Monthly	PR Value	RM 27,398



Beauty Focus



# 创造生命色彩

文明的世界，并非只能不断地向前迈进；适时停下脚步，关怀身边的弱势族群，才是现代人应该追求的方向。L'OREAL PROFESSIONNEL主办的慈善活动从未停歇。2013年COLOUR FOR LIFE将以何种姿态卷土重来，为马来西亚爱滋病基金会筹款，让深受爱滋病困扰的儿童带来关怀与希望？你绝对可以有所期待。

Headline	Colour For Life		
MediaTitle	NU You		
Date	17 May 2013	Color	Full Color
Section	NEWS	Circulation	46,000
Page No	216,217	Readership	86,000
Language	Chinese	ArticleSize	1074 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 9,133
Frequency	Monthly	PR Value	RM 27,398

作为引领时尚潮流,专业美发品牌L' Oreal Professionnel在注重产品品质以及为顾客提供优质的服务之余,更关心社会的动态以及社会中弱势族群的生存。因为他们深知,只有健康并充满爱心的社会,才能让生命充满色彩,于未来创造更卓越的生活素质。

2002年及2007年举办的Colour For Life取得社会的热烈回响,L' Oreal Professionnel决定于2013年再次呼吁公众为马来西亚爱滋病基金会尽一分绵力。为了关怀社会与帮助有所需要的儿童们,L' Oreal Professionnel引领发廊工业中的伙伴,呼吁本地名人携手共襄胜举。

### 彩出爱心社会

2013年,Colour For Life邀请了5位在艺术领域拥有卓越成就的著名设计师,与L' Oreal Professionnel的5位美发艺术大师携手合作,以充满活力的设计为25位本地名人打造缤纷造型,从而呈现出Colour For Life的主要宗旨—创造平台,让发型师、慈善家、社会名流与公众齐手为马来西亚爱滋病基金会带来希望的彩虹。

5位设计师包括世界知名的Jimmy Choo、Royal Selangor、Tom Abang Saufi、Eric Choong以及Winnie Sin将设计5款独具风格的T恤。你也许感到好奇,他们有的是鞋子设计师,有的是珠宝设计师,皆来自不同领域,究竟他们会如何在一件简单的T恤上创作?密切留意《女友》接下来的报导!

### 汇集公众力量

如果你也希望为马来西亚爱滋病基金会的受惠儿童伸出援手,别忘前往L' Oreal Professionnel指定发廊走一趟。从即日起,L' Oreal Professionnel指定发廊每卖出1支L' Oreal Professionnel染发膏,将捐出RM1予马来西亚爱滋病基金会。打造亮丽秀发又能为社会带来温暖,这是L' Oreal Professionnel为公众贴心缔造的慈善平台。

L' Oreal Professionnel也将于2013年11月举办大型的Charity Hair Cut Drive,只需RM15,即有机会让L' Oreal Professionnel的专业发型师为你修剪头发,同时为爱滋病基金会的儿童尽一份绵力。

别再迟疑,马上做好准备,让L' Oreal Professionnel的专业发型师为你服务,一起为儿童们的天空画上一道缤纷的彩虹。

